

123

Von China bis ins eigene

Hanne Seelmann-Holzmann

Der rote Drache ist kein Schmusetier

Strategien für langfristigen Erfolg in China
Redline Wirtschaft
25,60 Euro



Im Jahr 2004 hat die „Süddeutsche Zeitung“ gemeldet, dass rund 40 Prozent der ausländischen Unternehmen in China eine negative Umsatzrendite aufweisen. Verlässliche Untersuchungen gibt es nicht, Skeptiker siedeln den Misserfolg noch wesentlich höher an.

Hanne Seelmann-Holzmann geht das Thema umgekehrt an und lässt in diesem sehr praxisnahen Buch Unternehmen zu Wort kommen, die es in China geschafft haben, wie die Firma kplan AG, die Man Roland Druckmaschinen oder die Firma Feder in Nanjing. In Summe ist ihr Buch eine eindringliche Mahnung, die vielen massiven Unterschiede in der allgemeinen China-Euphorie nicht zu vergessen und die vielen Fallen, die da heißen: sozialistische Marktwirtschaft, Korruption, unterschiedliche Bildungsstandards, ein anderer Führungsstil in den Unternehmen (der westliche wird oft als Schwäche ausgelegt) u. v. m. Oft setzen Unternehmen auch freudig auf Chinesen, die hier studiert haben, als Bindeglied zu China und unterschätzen, dass diese entweder zuhause Verpflichtungen gegenüber der Partei haben oder verächtlich „Bananen“ genannt werden – außen gelb, innen weiß.

Edward de Bono

Der kluge Kopf

Trainieren Sie Ihren Verstand
mvg Verlag
9,20 Euro



Vier Menschen stehen um ein Gebäude herum, jeder betrachtet eine andere Seite des quadratischen Baus. Jede Person besteht nun darauf, dass das, was sie sieht, die richtige Ansicht des Bauwerks ist. Man streitet sich per Handy. Beim „parallelen Denken“, einer Methode, die Edward de Bono, eine weltweit anerkannte Autorität auf dem Gebiet des effektiven Denkens, 1985 entwickelt hat, wechselt jeder den Standpunkt und beschreibt, was er sieht. Solange, bis alle das Gebäude von allen Seiten gesehen haben. Man arbeitet mit sechs Hüten. Jede Farbe steht für eine andere Sichtweise. Wird bei einer Besprechung z. B. der rote Hut eingemahnt, dann müssen alle sagen, was sie zu einem bestimmten Thema empfinden, etwa: „Meine Intuition sagt mir, eine Preiserhöhung könnte den Markt gefährden!“

Bei Siemens schätzt man, dass sich die Produktentwicklungszeiten, seit in den Meetings paralleles Denken verwendet wird, um 50 Prozent reduziert haben. Dieses kleine, aber feine Buch sollte jeder lesen, der Freude an spannenden und effizienten Gesprächen hat, sei es beruflich oder privat! In Zeiten des Schönheitswahns ein flammendes Plädoyer für geistige Attraktivität, die jeder erlangen kann.

Kurt Seinitz

Vorsicht China!

Wie das Reich der Mitte unser Leben verändert
Ecowin
22 Euro



„China ist ein Meer, das alle Wasser salzig macht, die in dieses fließen“, sagte einst schon Winston Churchill. Kurt Seinitz, Leiter der Abteilung für internationale Politik der „Kronen Zeitung“, der als profunder Kenner Chinas gilt, reiste 1972 das erste Mal ins Reich der Mitte. In diesem Buch bietet er dem Leser reiche Einblicke in seinen gesammelten Erfahrungsschatz: Welche Faktoren haben den Aufbruch des Riesen möglich gemacht? Welche Rolle spielen Zhou Enlai, Deng Xiaoping und Jiang Zemin, der Neo-Konfuzianismus als Energiequelle für den Wiederaufstieg des Reichs der Mitte, die sozialen Probleme und die Umweltzerstörung, die Provinzfürsten? Am Ende dieser faszinierenden Reise weiß der Leser, warum Seinitz im Vorwort gefragt hat: „Wird China die neue Supermacht oder ist es ein Riese auf tönernen Füßen?“ In der größten Diktatur der Welt häuft sich sozialer und politischer Sprengstoff. Was ist gefährlicher für die Welt? Ein wirtschaftlich übererfolgreiches China oder ein politisch gescheitertes China, das in chaotische Turbulenzen fällt? – Ein Werk, das einen umfassenden, spannenden Überblick über das Land und seine heutige Rolle gibt.

Klaus Popp

Das Märchen vom guten Zins

Auswege aufzeigen, Krisen verhindern
mit Fairconomy
Signum
20,50 Euro



Massenarbeitslosigkeit, leere Staatskassen, gnadenloser globaler Wettbewerb, drohender ökologischer Kollaps – Gründe zur Besorgnis gibt es genug. Und dazu eine politische Kaste, die immer mehr zur Koalition der Ratlosen verkommt, wie ein deutsches Nachrichtenmagazin dies 1993 genannt hat. „Die Schwierigkeit liegt nicht in den neuen Ideen, sondern darin, den alten Vorstellungen zu entkommen“, sagte John Maynard Keynes. Auf Keynes und sein bis heute von Politikern und Ökonomen zu wenig beachtetes, 1935 erschienenes Hauptwerk „Allgemeine Theorie der Beschäftigung, des Zinses und des Geldes“ bezieht sich der Lösungsansatz von Fairconomy. Der Autor selbst beschreibt es so: „Eine Ökonomie, die jedem Menschen Zugang zu Wohlstand und Sicherheit verschafft. Eine Ökonomie, in der Reichtum nicht durch millionenschwere Zinseinkommen erzielt wird. Eine Ökonomie, in der die Arbeit des Einzelnen und nicht leistungsloses Einkommen aus Besitz die Basis des Wohlstands ist. Eine Ökonomie, in der die Menschen nicht durchs Leben getrieben und gegeneinander aufgehetzt werden.“ Eine spannende Lektüre, die auf jeden Fall Mut macht, nach Lösungen zu suchen!

Büro

Als kleinen „China-Schwerpunkt“ stellt Ihnen TOP-GEWINN diesmal zwei überaus empfehlenswerte Neuerscheinungen vor. Doch Sie müssen nicht gleich in die Ferne schweifen, mit der „Büro-Bibel“ liegt ein erstklassiges Standardwerk für jeden Büroalltag vor

Gabriele Cerwinka, Gabriele Schranz

Die Büro-Bibel

Office kompakt
 Linde international
 30,80 Euro



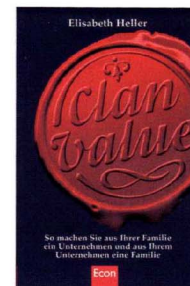
In manchen Fällen ist Nomen wirklich Omen. Die beiden Autorinnen legen hier ein Nachschlagewerk vor, das kaum eine Frage rund um Bürotätigkeiten offen lässt: „Nützen Sie unsere Bürobibel als Standortbestimmung. Viele ‚Selbstchecks‘ helfen Ihnen dabei. Holen Sie sich darüber hinaus Anregungen und Tipps für die Praxis. Verwenden Sie die Checklisten als konkrete Arbeitshilfen. Lernen Sie neue Trends kennen und vervollständigen Sie Ihr Fachwissen“, werden die Leser aufgefordert, und es wird nicht zu viel damit versprochen.

Auf 370 Seiten geht es um Kommunikation und Auftreten, z. B. beim Umgang mit Geschäftspartnern, auch aus fremdländischen Kulturen, mit Medien und Journalisten, aber auch gegenüber allen Hierarchieebenen im eigenen Haus. Und wie geht man mit Machtspielen am Arbeitsplatz um? Office schriftlich, Teamarbeit und -organisation, betriebswirtschaftliches Basiswissen inklusive einem „Grundwortschatz“ wird ebenso gewissenhaft behandelt wie persönliche Aspekte im Büro: seine Chancen zu erkennen und zu nutzen, die Work-Life-Balance zu behalten, Burn-out-Syndrom etc.

Elisabeth Heller

clan value

So machen Sie aus Ihrer Familie ein Unternehmen und aus Ihrem Unternehmen eine Familie
 Econ
 16,50 Euro



„Weit über das Networking hinaus investieren wir beim Clan Value in die Qualität und in die Tiefe der Beziehung zu den anderen. Den Clan Value leben, das bedeutet immer auch, gemeinsame Werte zu formulieren und hochzuhalten. Ganz besonders wichtig scheint mir dieser Qualitätsaspekt in Zeiten der Ich-AGs. Je heftiger das Konzept des Allein-erfolgreich-Seins beworben wird, umso lauter tönt der Zwischenruf aus meinem Innersten: Allein geht gar nichts.“ Elisabeth Heller, selbst erfolgreiche Unternehmerin und Clan-Mitglied, versteht es in diesem Buch meisterlich, den Leser von einem modernen Konzept des Werts vom Zusammenhalt zu überzeugen. Man muss nicht selbst Unternehmer sein, und es geht nicht darum, den Clan über Blutsverwandtschaften und patriarchalische Strukturen zu definieren. Sondern um ein Netzwerk von Menschen, die nach den Prinzipien von Ehrlichkeit und Respekt an einem Strang ziehen. Anhand berühmter Clans aus Wirtschaft und Musikszene zeigt sie einleuchtend, wie es funktioniert.

DER SPEZIALSERVICE FÜR GEWINN-LESER

BESTELLSERVICE

Füllen Sie einfach den nebenstehenden Coupon aus und schicken Sie ihn per Post oder Fax an den GEWINN. Wir werden Ihre Bestellung umgehend bearbeiten.

Bestellung über Internet und E-Mail

Diese Bücher und jene der Vormonate können Sie auch unter www.gewinn.com im Internet bestellen. Oder Sie mailen Ihre Bestellung an b.wallner@gewinn.com.

So bezahlen Sie

Schicken Sie Ihre Bestellung per Post, können Sie einen Scheck beilegen. Bitte versenden Sie in diesem Fall den Brief sicherheitshalber eingeschrieben. In allen anderen Fällen gilt Nachnahme. Sie bezahlen die von Ihnen bestellten Titel im Zuge der Zustellung durch die Post.

Wie erfolgt die Lieferung?

Sie erhalten die Ware ungefähr eine Woche nach Bestellung per Post zugesandt. Die Zustellung erfolgt frei Haus, der Preis der Bücher entspricht dem Verkaufspreis im Handel.

Faxbestellung: 01/521 24-35
oder Postfach 15.000, A-1071 Wien,
E-Mail: b.wallner@gewinn.com

Gewünschte Zahlungsart (bitte ankreuzen):

Scheck liegt bei per Nachnahme

Vorname: _____

Name: _____

Straße/Nr. _____

PLZ/Ort _____

Abo-Nummer _____ Unterschrift _____

	Stück	Einzelpreis
Hanne Seelmann-Holzmann Der rote Drache ist kein Schmusetier Redline Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	25,60
Kurt Seinitz Vorsicht China! Ecowin	<input type="checkbox"/>	22,-
Edward de Bono Der kluge Kopf mvg Verlag	<input type="checkbox"/>	9,20
Klaus Popp Das Märchen vom guten Zins Signum	<input type="checkbox"/>	20,50
Gabriele Cerwinka, Gabriele Schranz Die Büro-Bibel Linde international	<input type="checkbox"/>	30,80
Elisabeth Heller clan value Econ	<input type="checkbox"/>	16,50

GEWINN